

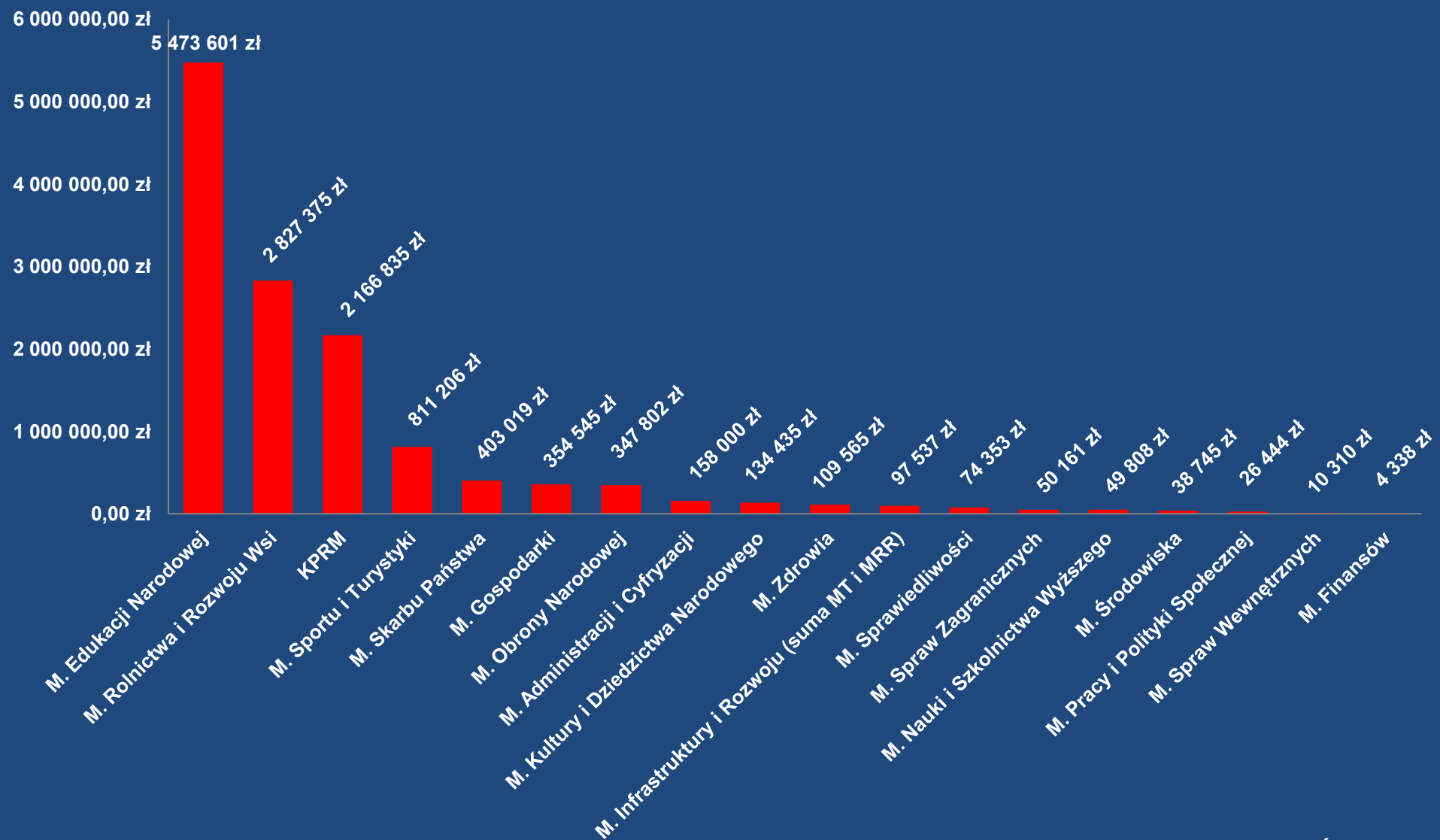
**PARLAMENTARNY ZESPÓŁ DO SPRAW
OBRONY WOLNOŚCI SŁOWA**

**Wydatki KPRM i ministerstw
na ogłoszenia i komunikaty
w środkach masowego przekazu
w latach 2008-2013**

Treść zapytania nr 1

- 1. Jakie tytuły są prenumerowane w Ministerstwie ...? W odpowiedzi proszę podać liczbę egzemplarzy dla każdego z tytułów.**
- 2. Jakie kwoty wydatkowało Ministerstwo ... na ogłoszenia i komunikaty w prasie, telewizji oraz portalach internetowych w roku 2013? Proszę o uwzględnienie zarówno środków budżetowych, jak i pochodzących ze środków UE. Proszę o rozbiecie wydatków na poszczególne lata oraz poszczególne tytuły prasowe i internetowe oraz stacje telewizyjne w formie zestawienia tabelarycznego przedstawionego poniżej:**

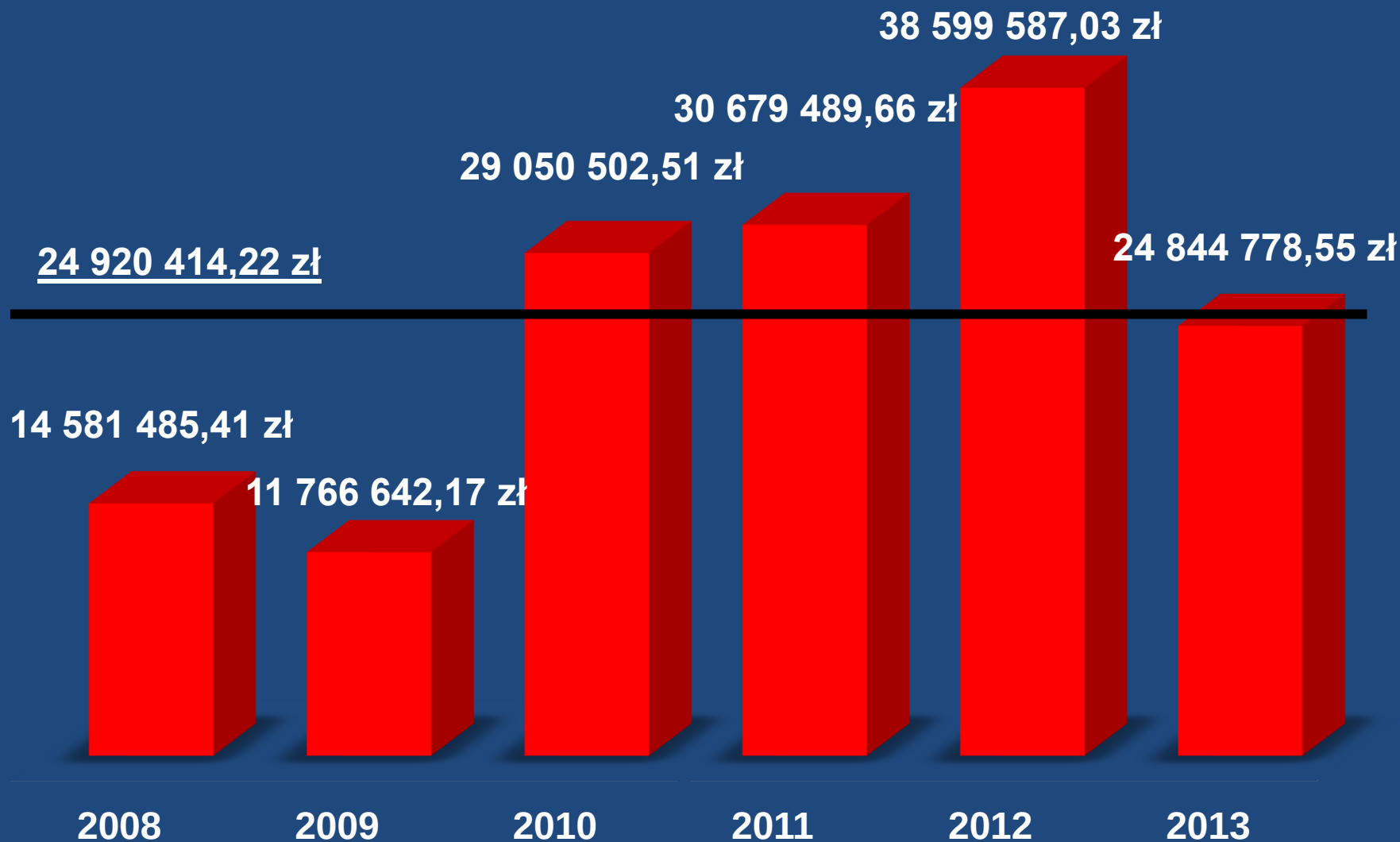
Wydatki ministerstw i KPRM na ogłoszenia i komunikaty w środkach masowego przekazu w 2013 roku



■ Rok 2013

PARLAMENTARNY ZESPÓŁ
DS. OBRONY WOLNOŚCI SŁOWA

**Wydatki wszystkich resortów na ogłoszenia i komunikaty
w mediach ogólnopolskich w latach 2008-2013
wraz ze średnią wydatków w latach 2008-2013**

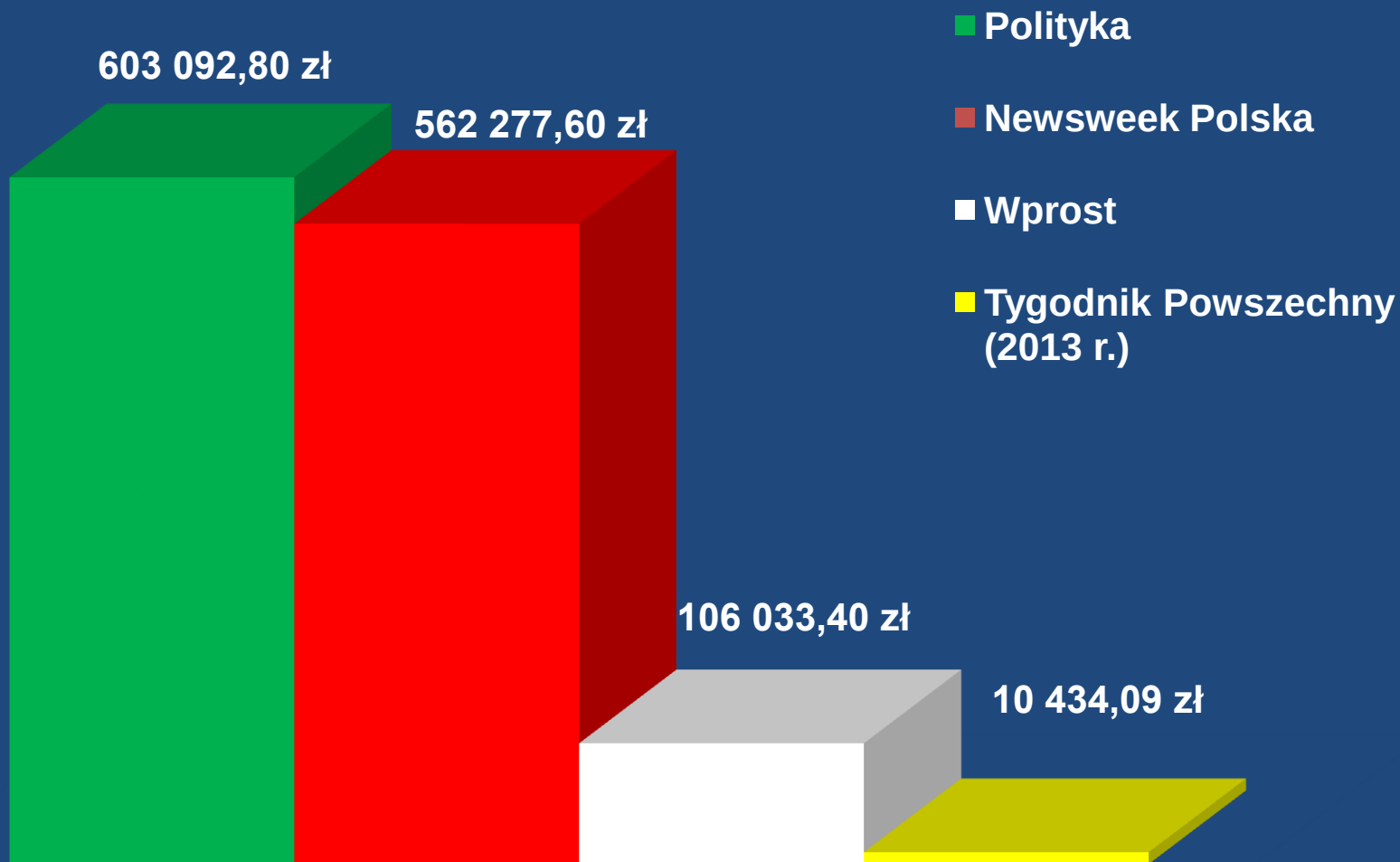


**Wydatki KPRM i ministerstw
na ogłoszenia i komunikaty
w środkach masowego przekazu
w latach 2008-2013
z podziałem na media**

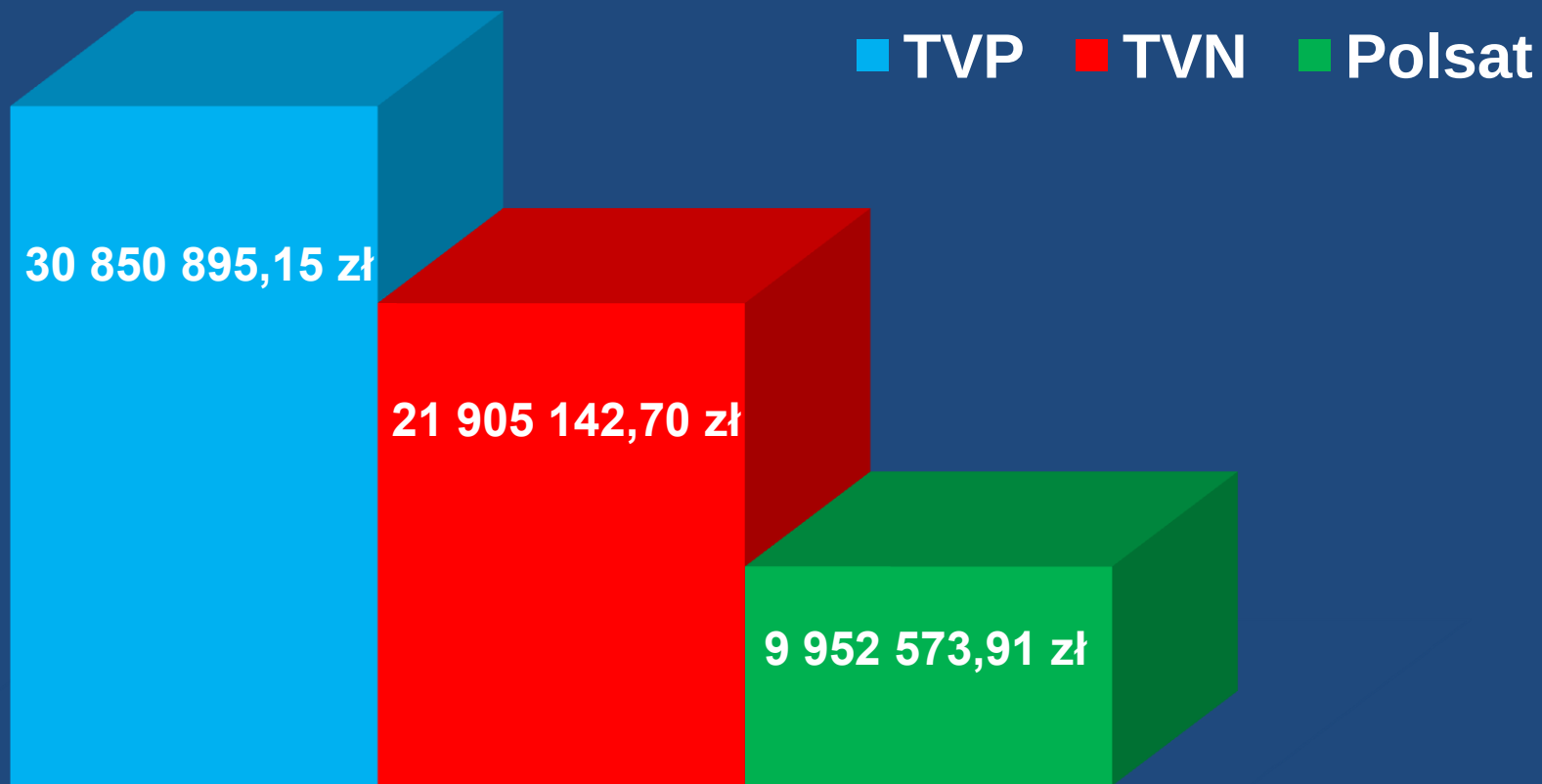
Wydatki wszystkich resortów na ogłoszenia i komunikaty w dziennikach o zasięgu ogólnokrajowym w latach 2008-2013



Wydatki wszystkich resortów na ogłoszenia i komunikaty w wybranych tygodnikach opinii o zasięgu ogólnokrajowym w latach 2008-2013

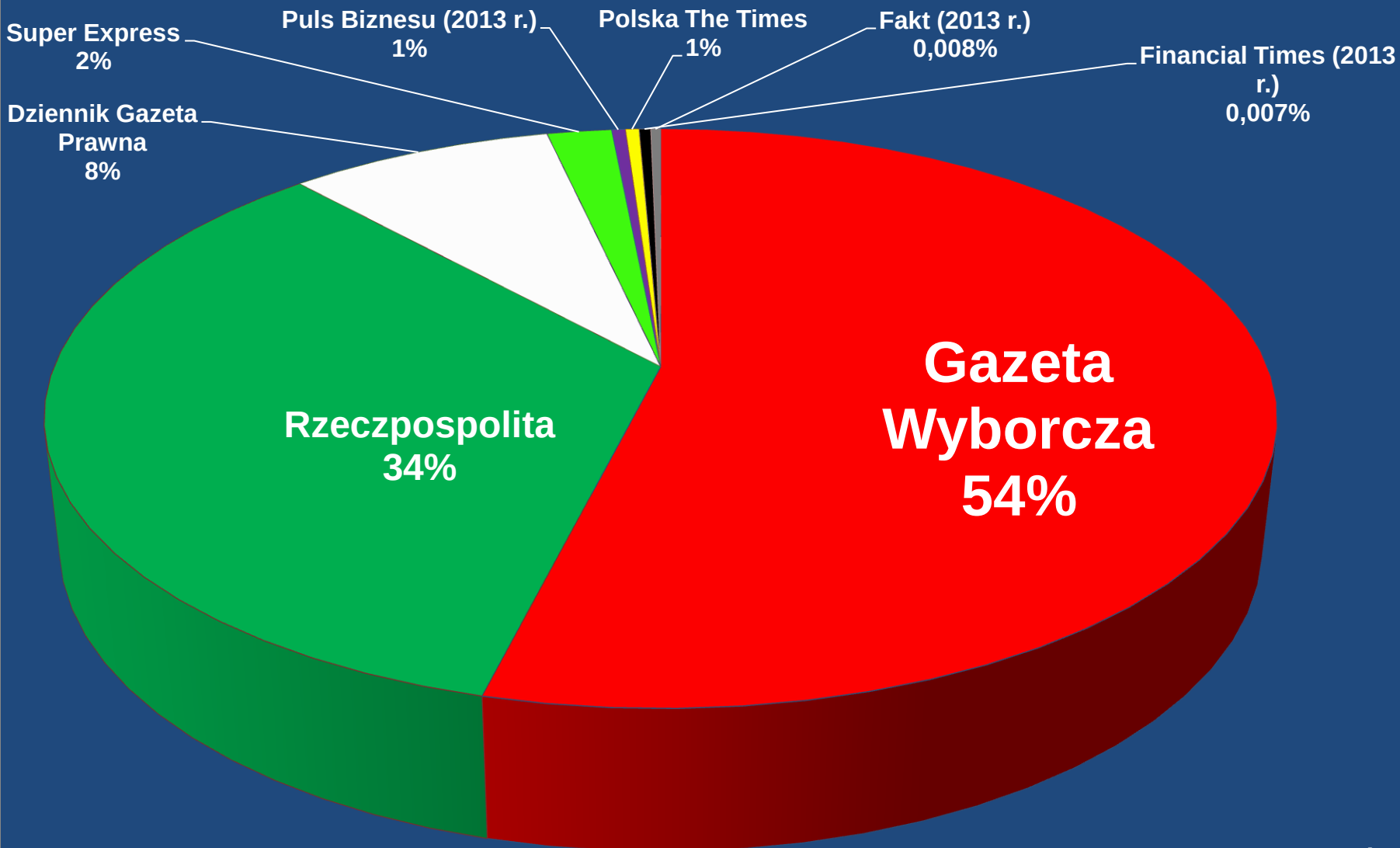


Wydatki wszystkich resortów na ogłoszenia i komunikaty w stacjach telewizyjnych w latach 2008-2013

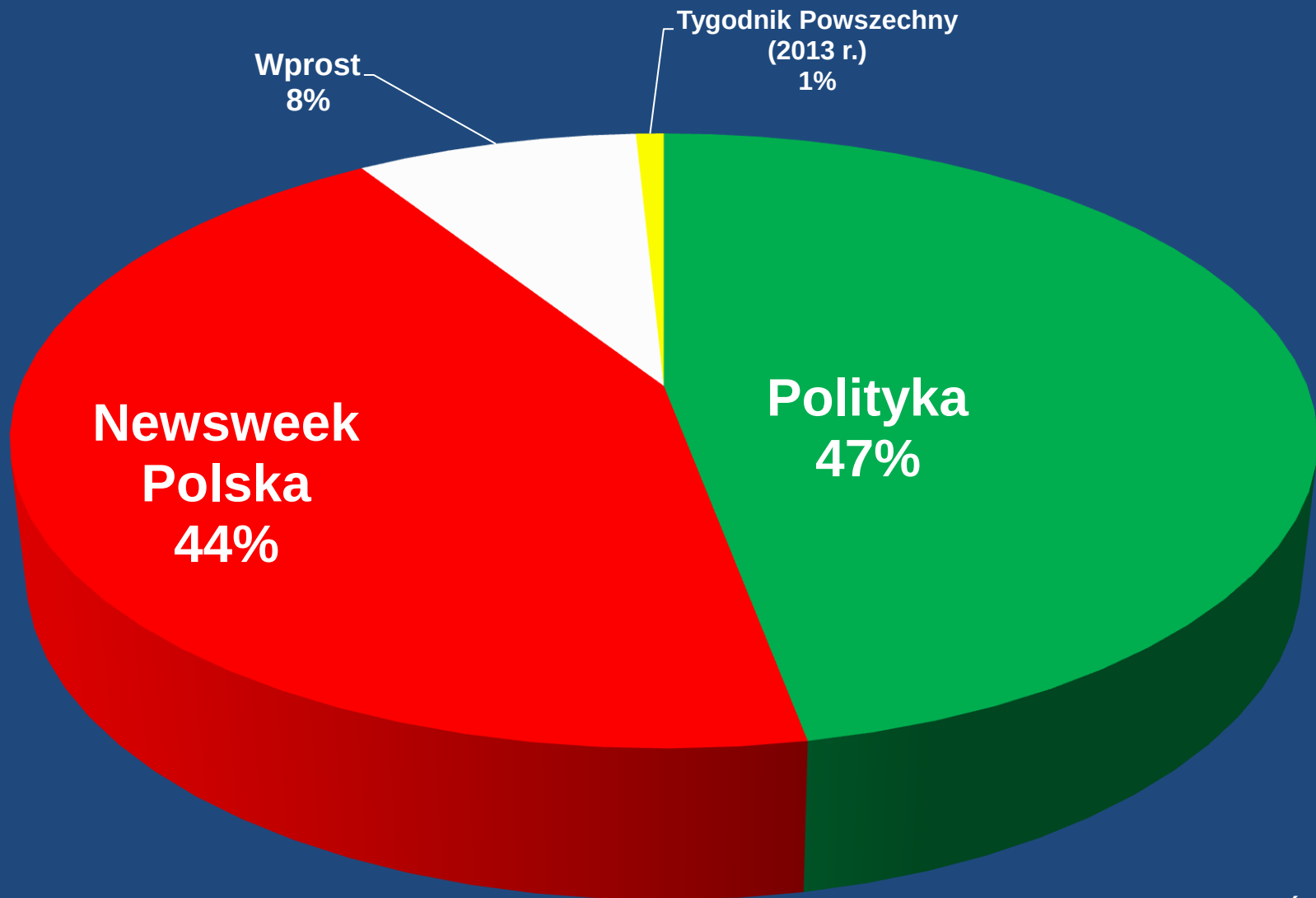


**Procentowy podział wydatków
na ogłoszenia i komunikaty
resortów rządowych
w ww. mediach
w latach 2008-2013 roku**

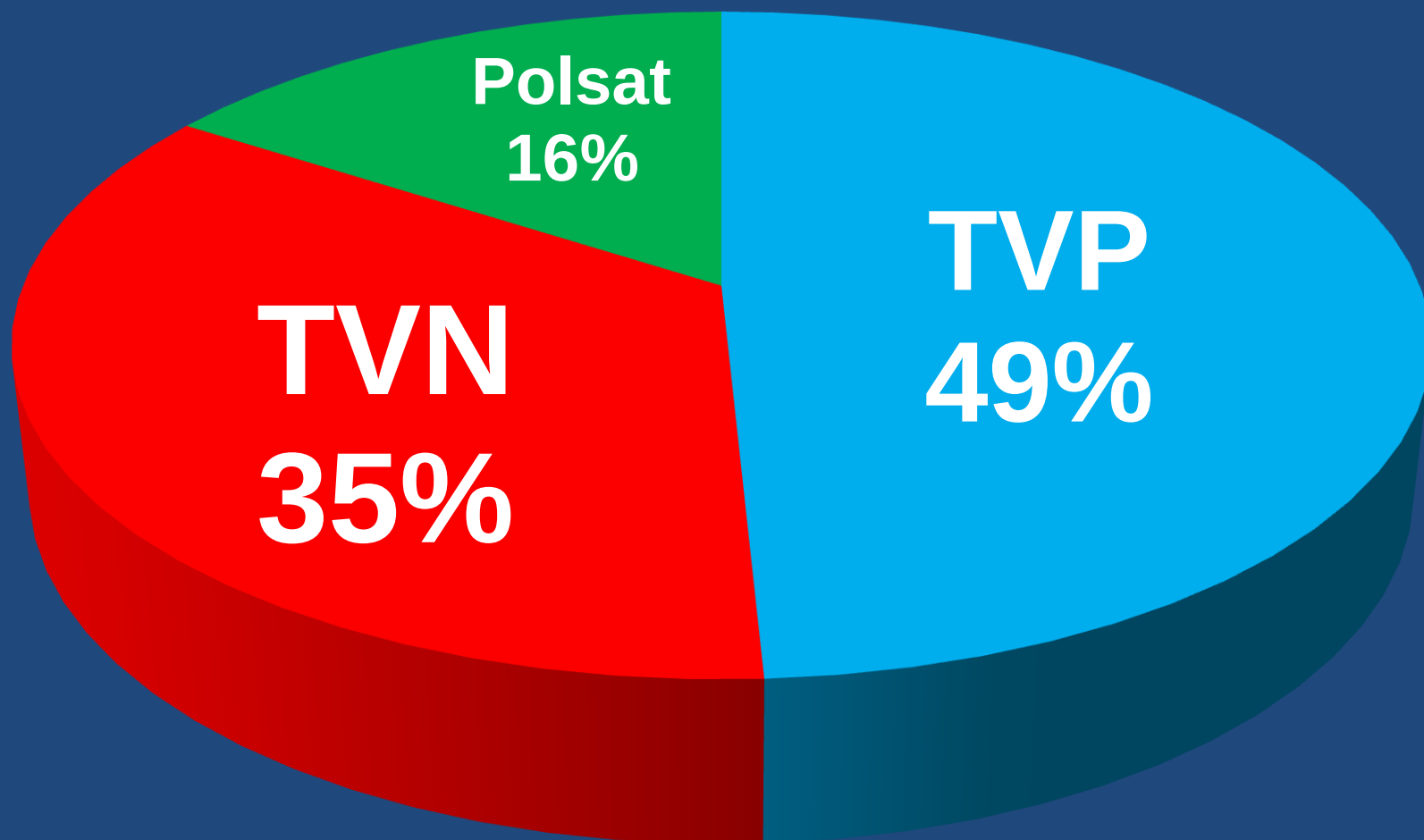
Procentowy podział wydatków na ogłoszenia i komunikaty resortów rządowych w ww. dziennikach ogólnokrajowych w 2013 roku



Proporcjonalny rozkład wydatków resortów na ogłoszenia i komunikaty w ww. tygodnikach w 2013 roku



Procentowy podział wydatków na ogłoszenia i komunikaty resortów rządowych w stacjach telewizyjnych w roku 2013



Analiza odpowiedzi

Analiza odpowiedzi

Min. Sportu i Turystyki: brak wiedzy na temat wydatków na ogłoszenia i komunikaty w poszczególnych tytułach prasowych, znani jedynie „kontrahenci”

Ministerstwo Sportu i Turystyki nie prowadzi analityki wydatków w podziale na tytuły prasowe. Ewidencja księgowa prowadzona jest w podziale na kontrahentów. W związku z powyższym przekazuję wysokość poniesionych wydatków w 2013 r. w podziale na kontrahentów, wskazanych w treści interpelacji:

<i>Agora S.A.</i>	<i>25 728 zł</i>
<i>Axel Springer</i>	<i>17 712 zł</i>
<i>Sunpress</i>	<i>1 045 zł</i>
<i>Razem</i>	<i>44 485 zł</i>

Analiza odpowiedzi

Min. Administracji i Cyfryzacji: podanie łącznej kwoty za:

- publikację artykułu dot. cyfryzacji telewizji
- ogłoszenia i reklamy w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013
- publikację nekrologów i kondolencji

393 000 zł

Wydatki z tytułu usług publikacji artykułu dotyczącego cyfryzacji telewizji naziemnej, ogłoszenia i reklamy dotyczące realizowanych projektów systemowych i konkursowych w ramach Działania 5.2 wzmocnienie potencjału administracji samorządowej Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013, publikację nekrologów i kondolencji wyniosły 393 tys. zł. Publikacje zostały dokonane w następujących tytułach prasowych: Agora S.A., Pismo Samorządu Terytorialnego WSPÓLNOTA, INFOR Biznes Sp. z o.o., Stowarzyszenie Gazet Lokalnych.

Odpowiedź Minister Edukacji Narodowej

Min. Edukacji Narodowej: uporczywe odmawianie podania szczegółów tzw. umów zbiorowych zakończone ostatecznym ich podaniem przy odpowiedzi na czwarte pismo

emisje przez cały dzień) na emisję 30-sekundowego spotu telewizyjnego spośród co najmniej trzech spotów przekazanych Wykonawcy. Łącznie nie mniej niż 65 emisji w stacjach telewizyjnych w okresie 19 czerwca – 31 sierpnia 2013 r. Kwota umowy: 1 419 075,72 zł brutto. Umowa aneksowana 26 czerwca 2013 r. W wyniku aneksu łączna liczba emisji spotów 30-sekundowych – 503, łączna liczba emisji bloku dwóch spotów 60-sekundowych – nie mniej niż 8. Kwota umowy: zmieniona na 2 661 750,57 zł brutto.

4. Umowa z 20 września 2013 r. z firmą Equinox Polska Sp. z o. o. na zakup czasu antenowego w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych (TVP1, TVP 2, TVN, Polsat) oraz stacjach tematycznych (TVP Info, TVN24, Polsat News) na emisję 30-sekundowego spotu telewizyjnego spośród co najmniej dwóch spotów przekazanych Wykonawcy. Łącznie nie mniej niż 286 emisji w stacjach telewizyjnych w okresie 21 września – 28 września 2013 r. Kwota umowy: 1 481 941 zł brutto.

Powyższe umowy zostały zawarte na łączną kwotę 5 943 691,57 zł (wydatkowano zgodnie z fakturami kwotę 5 943 691,56 zł). **Uprzejmie informuję, że ramowy charakter umów uniemożliwia wyszczególnienie środków, jakie zostały wykorzystane przez Wykonawcę umowy na emisję spotów w poszczególnych stacjach radiowych lub telewizyjnych.**



Joanna Kluzik-Rostkowska
MINISTER

Odpowiedź Minister Edukacji Narodowej na czwarte pismo

Zgodnie z prośbą Pana Posła tabela przedstawia koszt emisji spotów Ministerstwa Edukacji Narodowej w ramach umów zawartych w 2013 r. z Domem Mediowym Equinox Polska Sp. z o. o., z wyszczególnieniem środków na poszczególne stacje telewizyjne.

2 wyznaczami szacunku

Z upoważnienia
MINISTRA EDUKACJI NARODOWEJ
Tadeusz Sławecki
SEKRETARZ STANU



Odpowiedź Ministerstwa Gospodarki

Min. Gospodarki: zbiorcze dane w postaci „inne gazety, tygodniki: 165 082,8 zł”

2. Jakie kwoty wydatkowało Ministerstwo Gospodarki na ogłoszenia i komunikaty w prasie, telewizji oraz portalach internetowych w roku 2013? Proszę o uwzględnienie zarówno środków budżetowych, jak i pochodzących ze środków UE.

Kwoty przeznaczane przez departamenty Ministerstwa Gospodarki na reklamę, ogłoszenia i komunikaty w prasie i telewizji oraz na portalach internetowych w 2013 r.:

Tytuł/lata	2013
Rzeczpospolita	4428 zł brutto
Gazeta Wyborcza i Metro	0
Dziennik Gazeta Prawna	5475,96 zł brutto
Puls Biznesu	0
Inne gazety, tygodniki	165082,8 zł brutto
Onet.pl	0

Odpowiedź Ministra Środowiska

Material przeznaczony do Emisji	Stacja telewizyjna np. TVP 1	Wartość zakupu
2, 30-sekundowe i 2, 15-sekundowe spoty (w ramach Projektu PL04 Działania edukacyjne i promocyjne w zakresie efektywności energetycznej i wykorzystania odnawialnych źródeł energii, włączając ideę domów przyjaznych środowisku.	TVP, TVN, Polsat	3 779 454,21 zł
2 spoty 15-sekundowe (w ramach Projektu PL04 Działania edukacyjne i promocyjne w zakresie efektywności energetycznej i wykorzystania odnawialnych źródeł energii, włączając ideę domów przyjaznych środowisku").	TVP1, TVP2, TVN	169 740,00 zł
2 spoty po 30 sekund każdy (w ramach Projektu "Kampania edukacyjno-informacyjna w telewizji i Internecie dot. racjonalnego wykorzystania zasobów w gospodarstwach domowych").	TVP, Polsat, TVN, oraz na kanałach tematycznych – BBC Cbeebies, Nickelodeon, Mini Mini, Disney Channel, Cartoon Network	3 223 215,00 zł
Łącznie:		7 172 409,21 zł

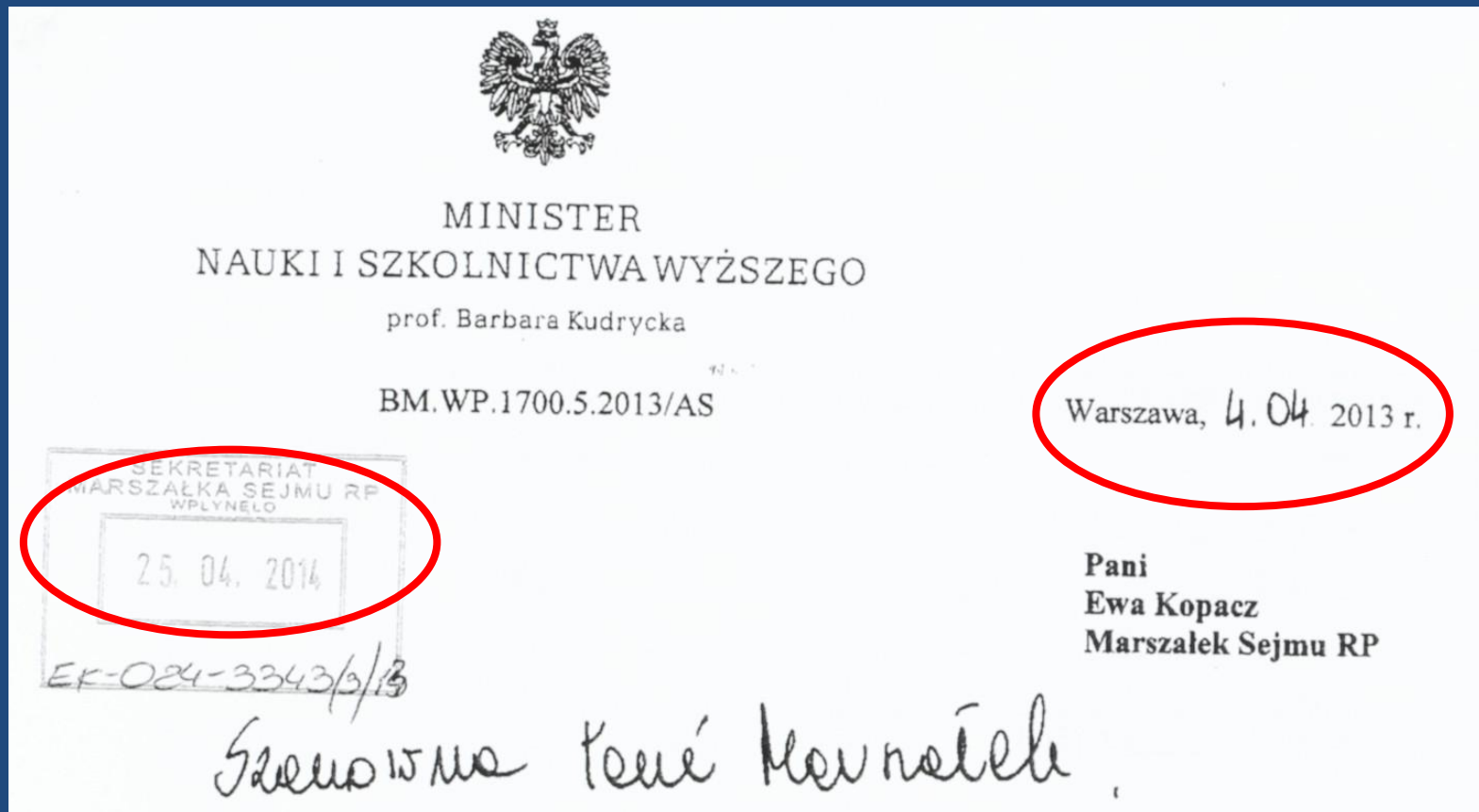
Jednocześnie informuję, że nie jest możliwe podanie kwot w podziale na poszczególne stacje telewizyjne, ponieważ Ministerstwo Środowiska w ramach konkursu wybrało domy mediowe, które przeprowadziły działania kompleksowo, wyprodukowały spoty oraz wykupiły czas antenowy w stacjach telewizyjnych. Udział w stacjach telewizyjnych był dobrany optymalnie, tak aby dotrzeć z informacją do jak największej liczby osób z grupy docelowej.

MINISTER ŚRODOWISKA

Włodzisław G. Gąbrowski

Analiza odpowiedzi

Min. Nauki i Szkolnictwa Wyższego: w odpowiedzi na pismo pierwsze dotyczące 2013 roku odpowiedź na zapytanie z ub. r. dotyczące lat 2008-2012

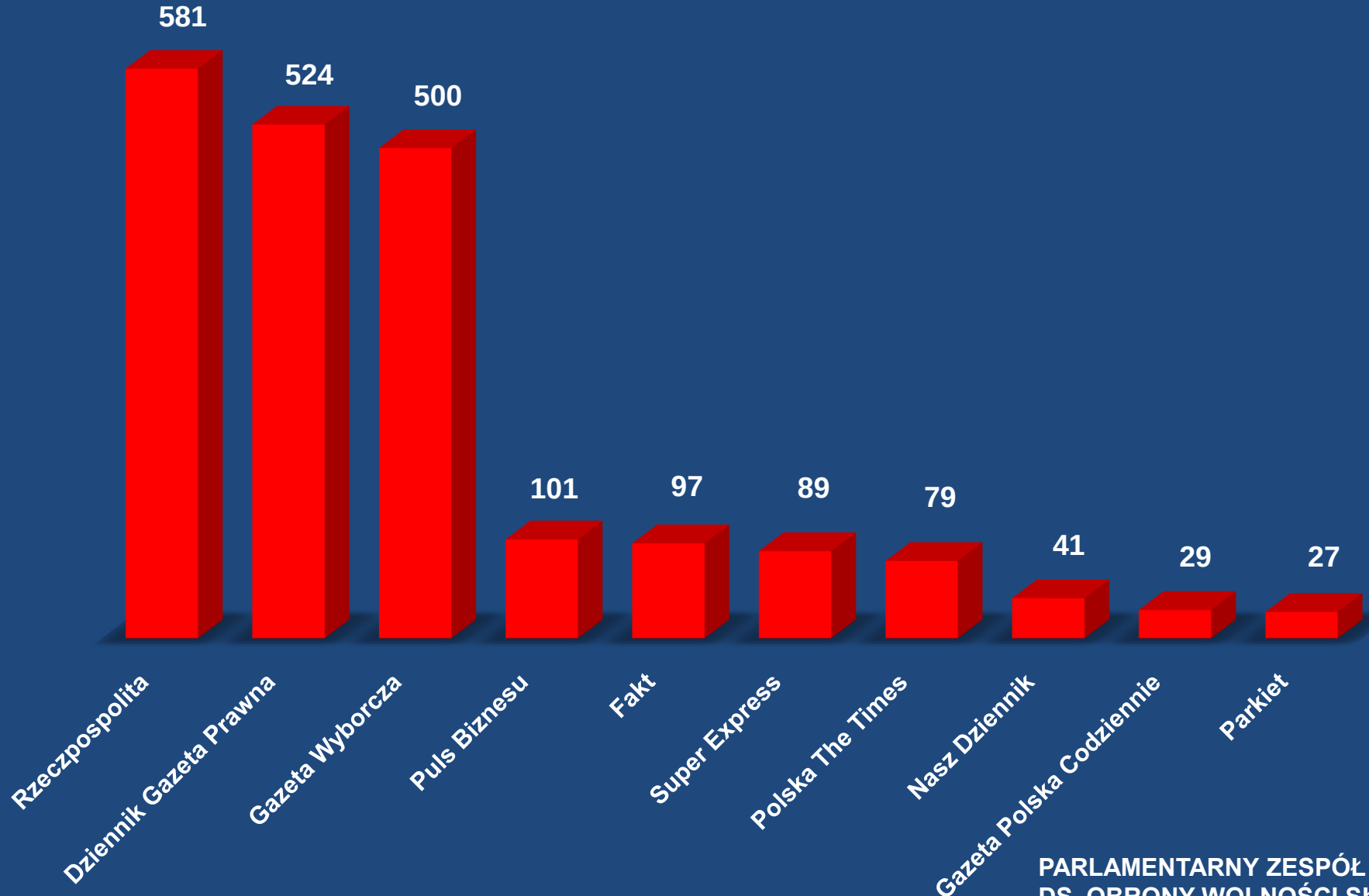


PARLAMENTARNY ZESPÓŁ DO SPRAW OBRONY WOLNOŚCI SŁOWA

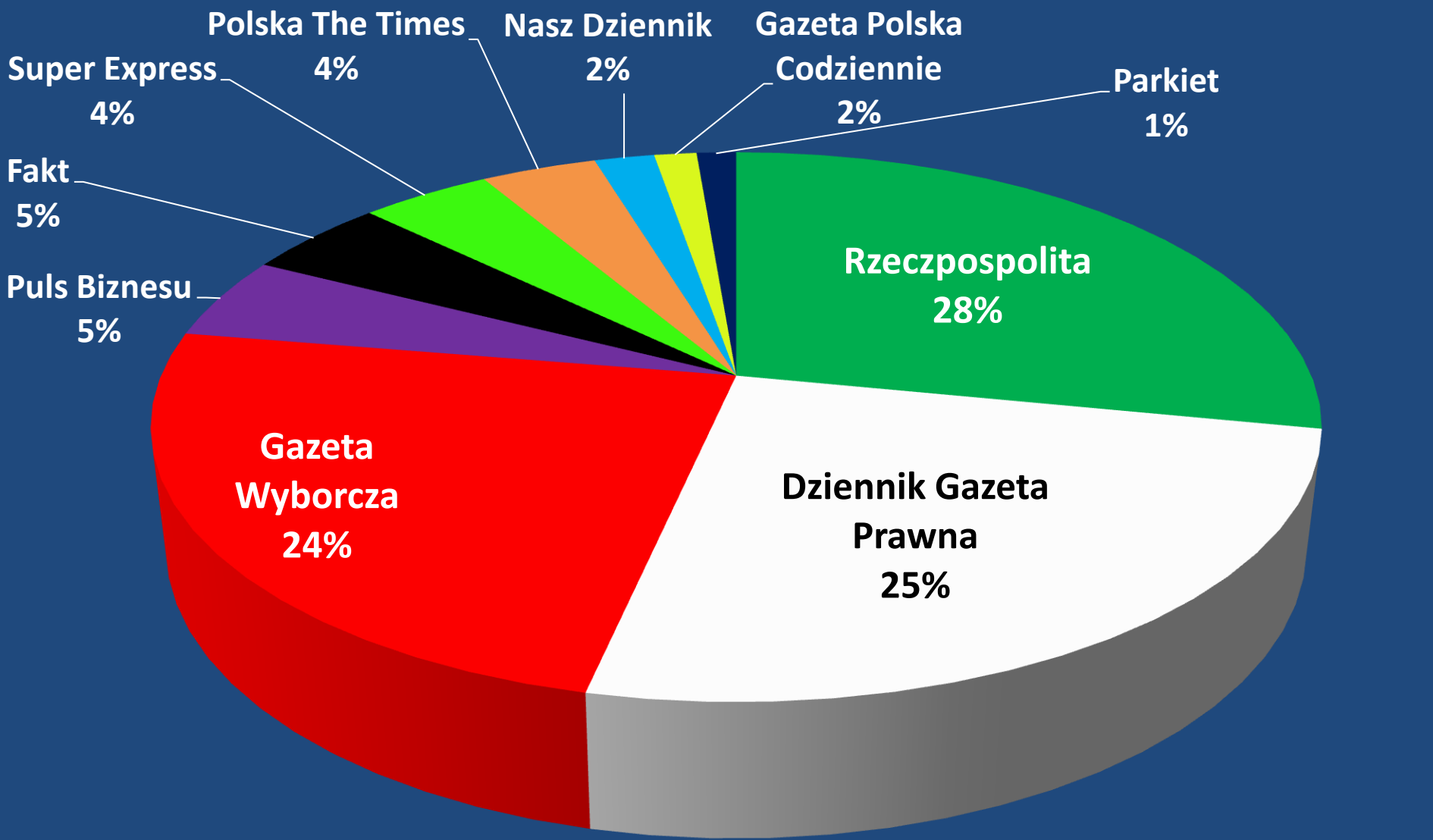
**Czasopisma prenumerowane
przez KPRM i ministerstwa
w roku 2013**

Dzienniki ogólnopolskie

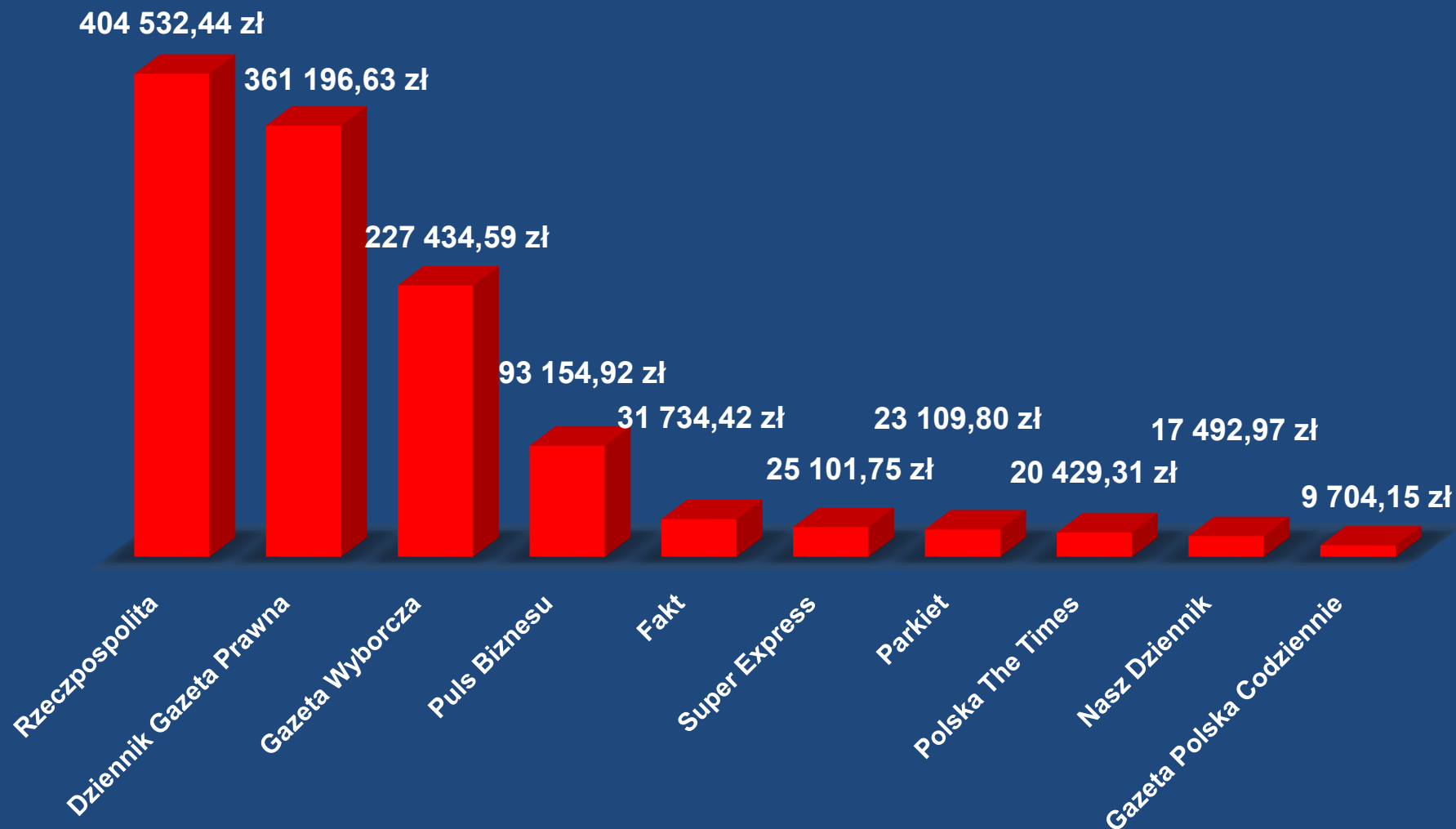
Dzienna suma egzemplarzy prenumerowanej
przez KPRM i ministerstwa prasy w 2013 roku
(dzienniki ogólnopolskie)



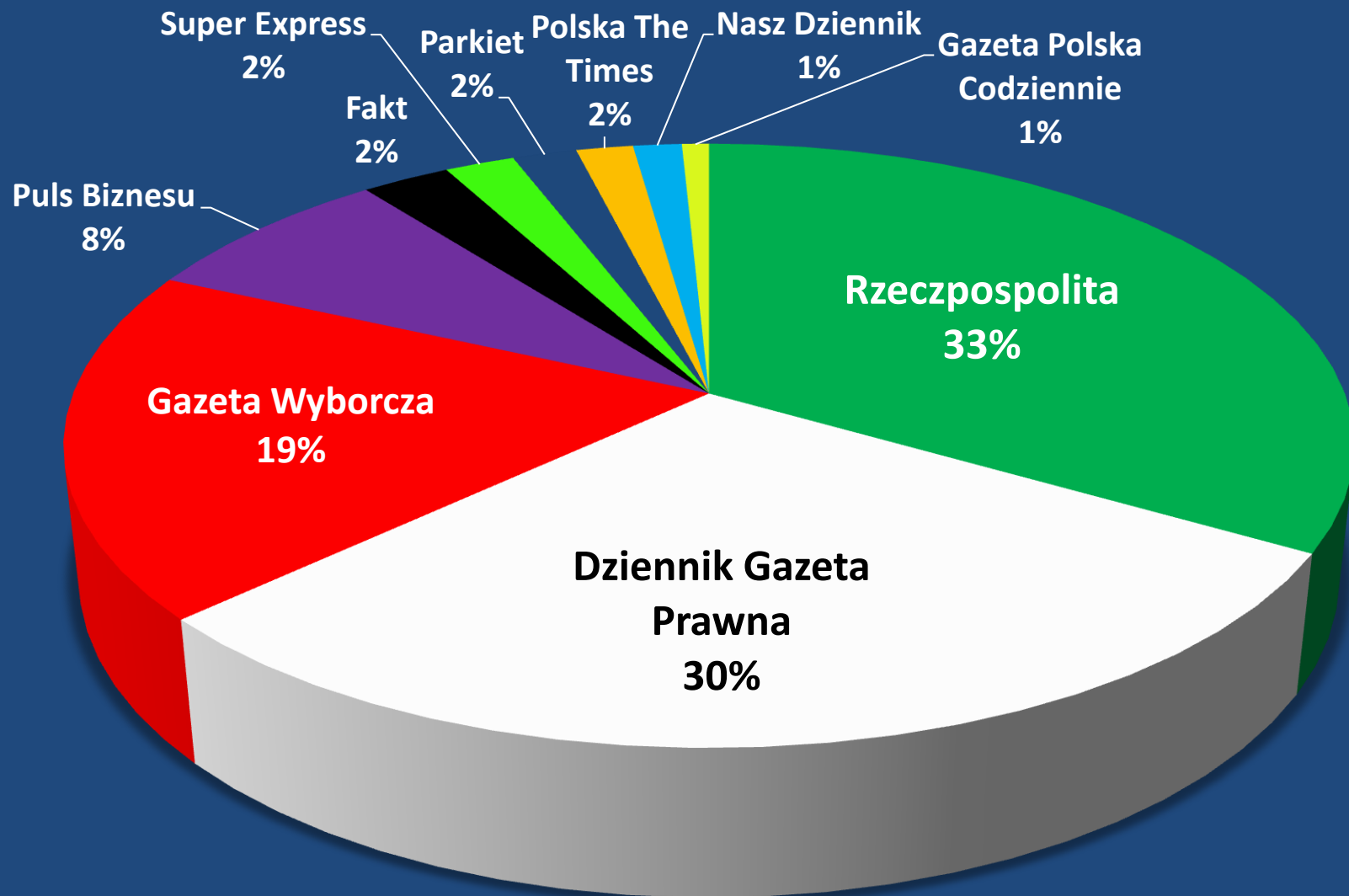
**Udział egzemplarzy poszczególnych tytułów prenumerowanej
przez KPRM i ministerstwa prasy w 2013 roku
(dzienniki ogólnopolskie)**



**Roczna suma wydatków na prenumerowaną
przez KPRM i ministerstwa prasę w 2013 roku
(dzienniki ogólnopolskie)**



Udział wydatków na zakup poszczególnych tytułów prenumerowanej przez KPRM i ministerstwa prasy w 2013 roku (dzienniki ogólnopolskie)

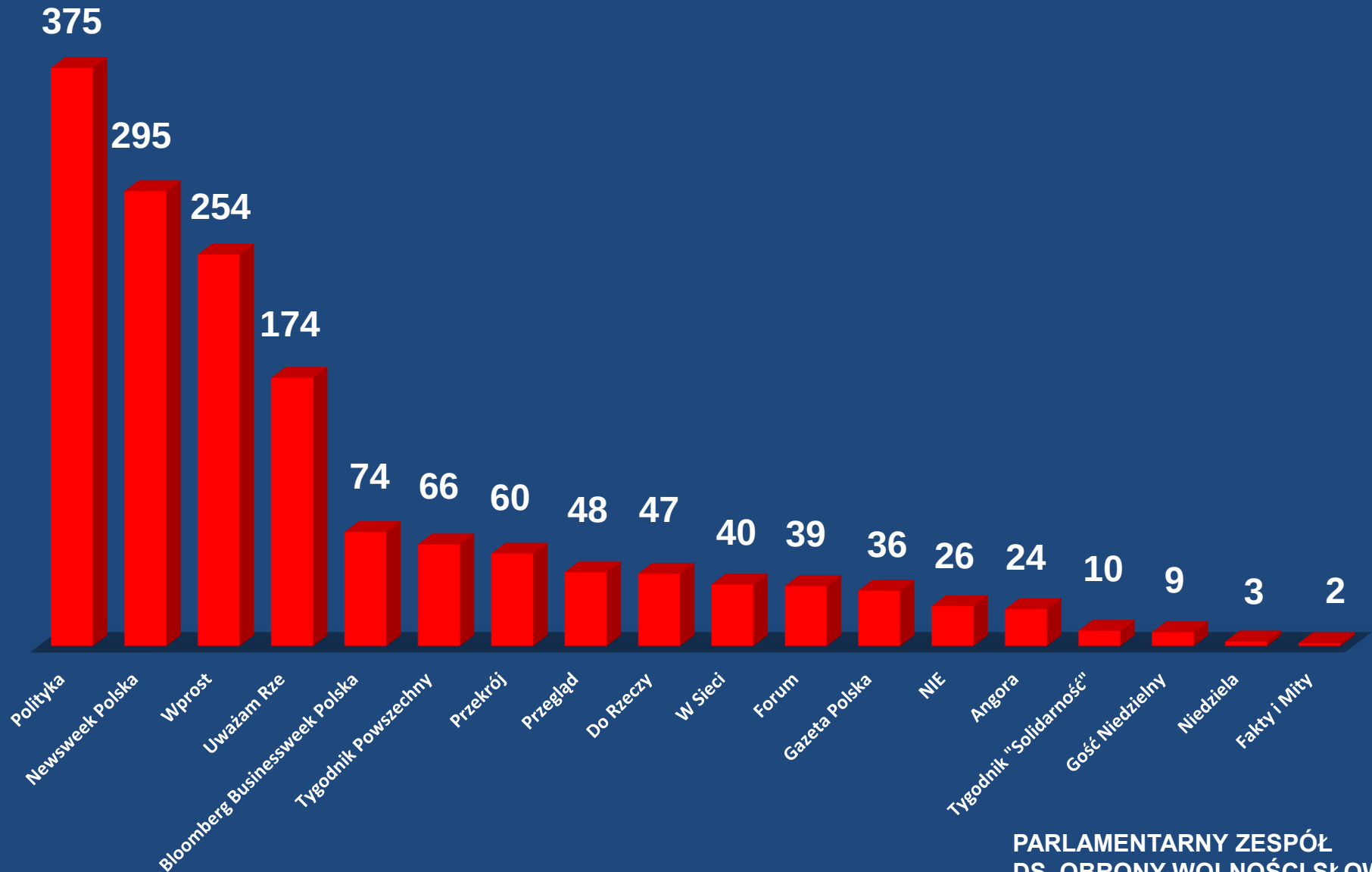


SUMA: 1 213 890,98 zł

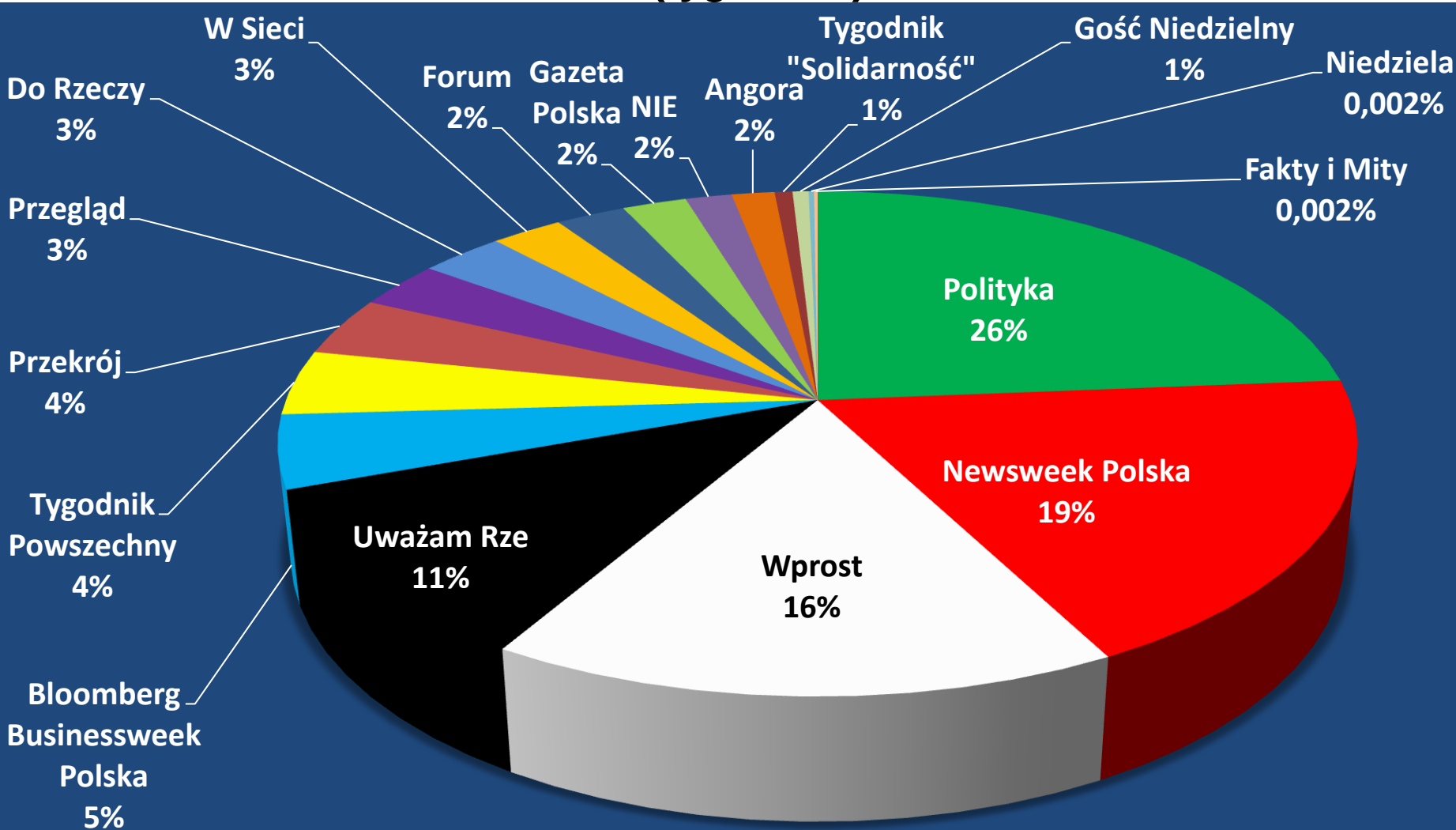
PARLAMENTARNY ZESPÓŁ
DS. OBRONY WOLNOŚCI SŁOWA

Tygodniki opinii

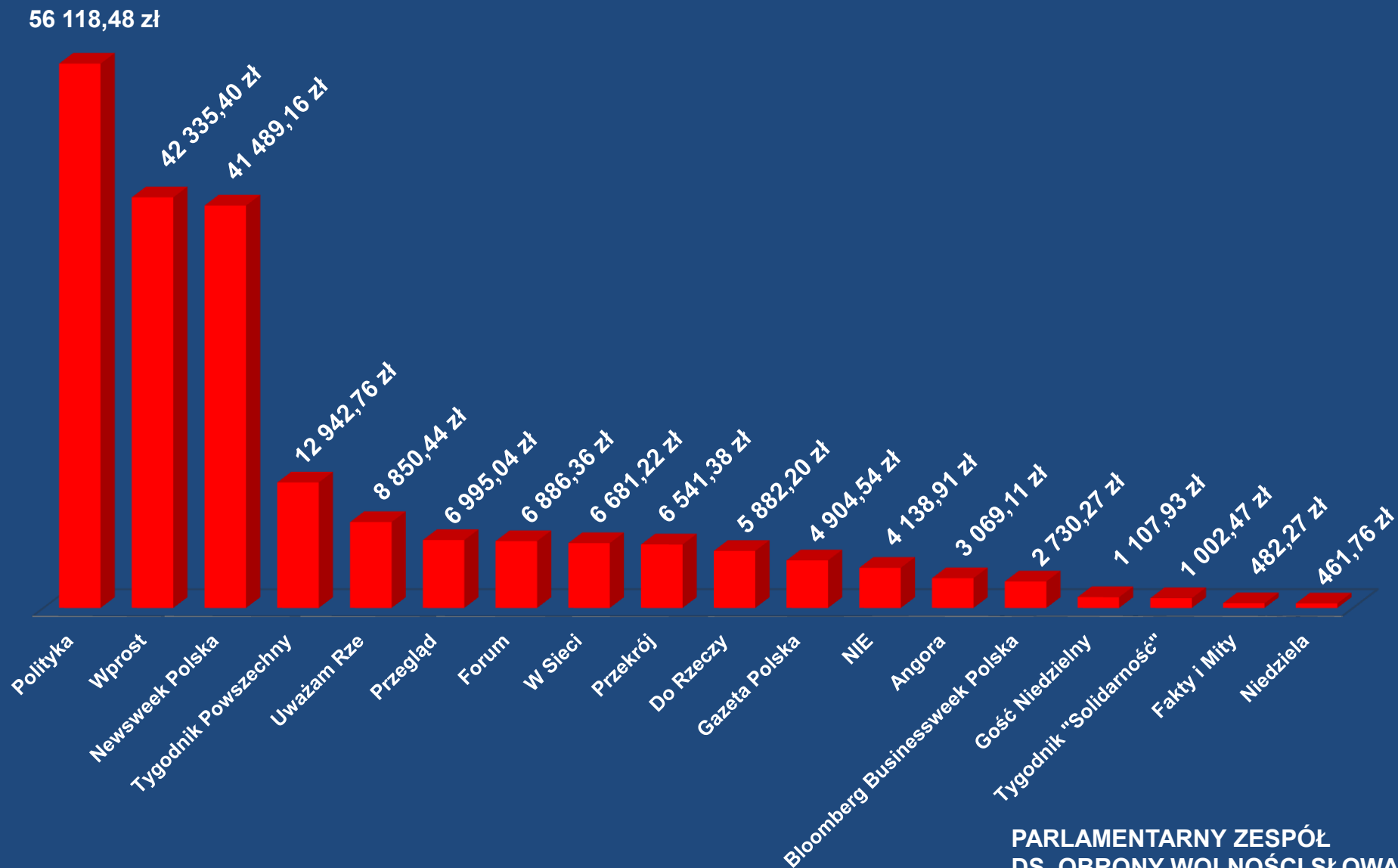
**Tygodniowa suma egzemplarzy prenumerowanej
przez KPRM i ministerstwa prasy w 2013 roku
(tygodniki)**



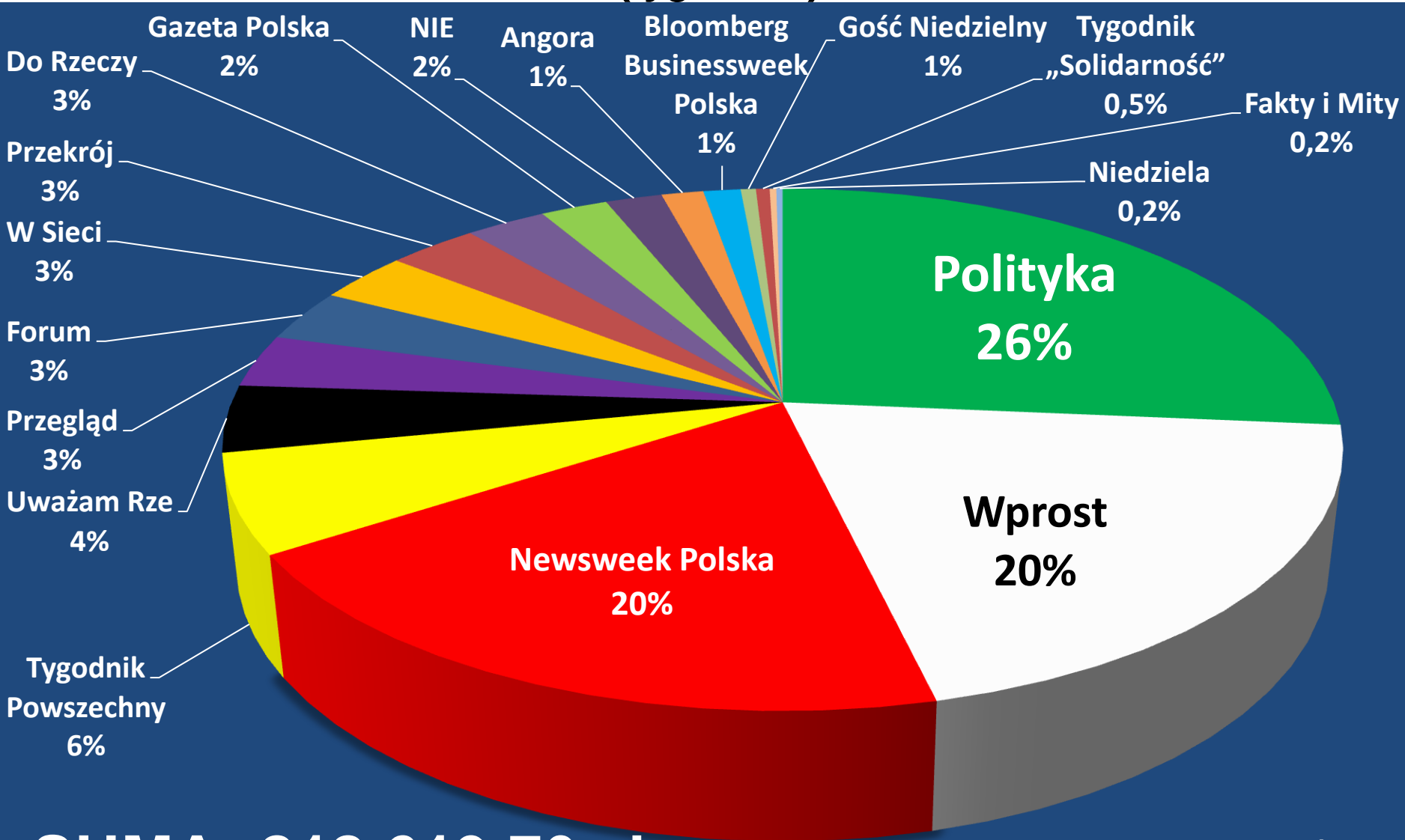
Udział egzemplarzy poszczególnych tytułów prenumerowanej przez KPRM i ministerstwa prasy w 2013 roku (tygodniki)



Roczna suma wydatków na prenumerowaną przez KPRM i ministerstwa prasę w 2013 roku (tygodniki)



Udział wydatków na zakup poszczególnych tytułów prenumerowanej przez KPRM i ministerstwa prasy w 2013 roku (tygodniki)



SUMA: 212 619,70 zł

PARLAMENTARNY ZESPÓŁ
DS. OBRONY WOLNOŚCI SŁOWA

**PARLAMENTARNY ZESPÓŁ DO SPRAW
OBRONY WOLNOŚCI SŁOWA**

Dziękuję za uwagę